



# Zertifikat

**Zrinko Andelic**

hat an der Weiterbildung

**“Zertifizierter Manager Website- und  
Conversion-Optimierung (CBO)”**

erfolgreich teilgenommen

## **Umfang, Inhalte und Ziele der Weiterbildungsmaßnahme**

Zeitlicher Umfang

260 Unterrichtseinheiten

Inhalte und Ziele

Einführung in die Conversion-Optimierung und Einordnung der  
Conversion-Optimierung in den Kontext.

Grundlagen und Vertiefung des A/B-Testings und des notwendigen  
Vorgehens nkl. des Standardprozesses zur Conversion-Optimierung.

Vertiefung der Conversion-Optimierung hinsichtlich eCommerce.

Vertiefung der Conversion-Optimierung hinsichtlich Land pages.

Ludwigshafen, 29.12.2017

Jörg Dennis Krüger (ConversionBoosting GmbH)